



МВД России

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
по НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГУ МВД России по
Новосибирской области)**

ул. Октябрьская, д. 78, г. Новосибирск, 630099

03.12.2024 № 1/55078

на № _____ от _____

О проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

Начальнику Управления
административных органов
администрации Губернатора
Новосибирской области и
Правительства Новосибирской
области

Кириллову А.Н.

Уважаемый Алексей Николаевич!



В целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению МВД России проводит Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹.

В Конкурсе могут принять участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Конкурс проводится ежегодно и состоит из двух этапов: регионального и федерального.

Региональный этап Конкурса будет проходить в период с **10 января по 10 февраля 2025 г.**, по его результатам лучшие работы по каждой номинации будут направлены в ГУНК МВД России для участия в федеральном этапе.

Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на облачный сервис Облако Mail.ru <https://cloud.mail.ru/public/DM31/T1u5CfqFj>². Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

¹ Далее – «Конкурс»

² Далее – «облачный сервис Облако Mail.ru»

В рамках данной номинации:

- не допускаются рисунки (плакаты), выполненные на бумажном носителе, без графической обработки посредством специальных программ и не соответствующие требуемому формату файла, а также изображения, которые были направлены для участия в конкурсе в предыдущие годы;
- работа должна носить авторский характер и не должна быть полностью или частично переведена (скопирована) с другого рисунка/картинки/фотографии, взятого из сети Интернет;
- представленная работа не должна содержать сцен курения табака, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на облачный сервис Облако Mail.ru. Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на облачный сервис Облако Mail.ru. Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям и имеющие брак в изображении или звуке.

Конкурсные работы должны соответствовать нормам Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Конкурсные работы для участия в региональном этапе вместе с заявкой на участие в Конкурсе (согласно приложению) и краткой аннотацией к работе до 10 февраля 2025 г. предоставляются на облачный сервис Облако Mail.ru.

Обязательные требования к оформлению работ на Конкурс:

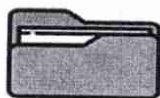


Тогучинский район

Основная папка загружается как архив ZIP.

Имя основной папки – название района.

Например: «Тогучинский район».



ВидеороликМедиа

Внутри вложена папка с названием номинации.

Например: «Макет», «Видеоролик», «ВидеороликМедиа».



Заявка

Внутри папки с названием номинации должно находиться 3 вложения (документа):

1. Заявка на участие в конкурсе.



Аннотация

2. Аннотация к работе.



Мы за ЗОЖ

3. Работа (имя файла – название работы).

Если территориальный орган предоставляет для участия в Конкурсе несколько работ вышеуказанными способами, то каждая работа оформляется отдельным ZIP-архивом.

С учетом изложенного, прошу Вас поручить муниципальным антинаркотическим комиссиям организовать на подведомственных территориях подготовку и направление работ на Конкурс.

По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться по телефону: (383) 232-69-59, 232-69-54. Также, Положение о Конкурсе и форма заявки размещены на сайте ГУ МВД России по Новосибирской области (54.mvd.ru).

Приложение: Заявка, на 1 л., в 1 экз., только в адрес.

С уважением,
Заместитель начальника –
начальник полиции



К.В. Гаврин

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе: _____
Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись _____