

В России 11 млн. граждан – люди с инвалидностью. Из них 74% регулярно сталкиваются  
с проблемами при получении услуг и приобретении товаров. Более 660 тысяч граждан  
с инвалидностью нуждаются в трудоустройстве.

В обществе запрос на создание инклюзивной среды сформировался не только со стороны людей с инвалидностью, но и со стороны бизнеса. Предприниматели осознают,  
что адаптация товаров, услуг и сервисов необходима. Ряд крупнейших российских компаний уже внедряют инклюзивные программы в свои бизнес-процессы. Постоянно растущая доступность товаров, услуг, сервисов для людей с инвалидностью, их включение в активную общественную и социальную жизнь, и в целом внимание к инклюзивной повестке – все это показатели зрелости нашего общества.

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив  
по продвижению новых проектов» реализует инклюзивный проект «Открыто для всех», направленный на увеличение доступности услуг, товаров и сервисов для людей  
с инвалидностью.

Основная цель Проекта – создание условий для интеграции людей с инвалидностью в активную социальную и экономическую жизнь.

Проект «Открыто для всех» включает в себя 2 основных блока:

1. Сообщество инклюзивного бизнеса «Открыто для всех»;

2. Всероссийский отбор инклюзивных практик.

Сообщество инклюзивного бизнеса «Открыто для всех» – объединение компаний, направленное на в создание доступной среды, продуктов, сервисов и услуг для людей с инвалидностью. Участники присоединяются к сообществу путем подписания Национального инклюзивного договора (далее – НИД), представляющего собой публичное обязательство компании по внедрению инклюзивных практик, создания/адаптации товаров, услуг или сервисов, создания возможностей для трудоустройства и обучения людей с инвалидностью.

Подписать договор и присоединиться к инклюзивному сообществу «Открыто для всех» может любая компания. Договор уже подписали [более 160 компаний](https://xn--b1adergpbpndc6b5d0c.xn--p1ai/about#community), среди которых:  
ОАО «РЖД», ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), Студия Артемия Лебедева,  
ПАО «Магнит», МТС, ГК Самолет и другие компании, представляющие различные отрасли.

В рамках деятельности сообщества происходит постоянный обмен опытом между инклюзивными компаниями и экспертами на федеральных и региональных площадках. Присоединившиеся компании также получают информационную и экспертную поддержку, могут участвовать в формировании перечня предложений по мерам поддержки бизнеса, реализующего инклюзивные практики, который будет прорабатываться Агентством  
совместно с федеральными исполнительными органами власти.

Еще один важный элемент проекта - [Всероссийский отбор инклюзивных практик «Открыто для всех»](https://smarteka.com/inclusive), цель которого – выявление, отбор и дальнейшее тиражирование наиболее успешных инклюзивных практик. Заявки на участие принимаются на платформе «Смартека». Лучшие практики будут отмечены Национальной премией «Открыто для всех». В дальнейшем Агентство стратегических инициатив окажет содействие в тиражировании успешных методик по всей территории страны.

Мы призываем бизнес, НКО, держателей практик, чьи знания и успешный опыт могут вывести инклюзивную повестку в России на принципиально новый уровень, обратить особое внимание на эту инициативу.

Присоединяйтесь к сообществу инклюзивного бизнеса «Открыто для всех». Вместе мы сможем увеличить доступность товаров, услуг и сервисов для людей с инвалидностью.

Сайт проекта: [открытодлявсех.рф](https://xn--b1adergpbpndc6b5d0c.xn--p1ai/about)

За дополнительной информацией обращайтесь к контактным лицам:

Ковшарова Ирина Андреевна, руководитель проекта дивизиона «Качество жизни» Агентства стратегических инициатив, тел: +79284181314, электронная почта: ia.kovsharova@asi.ru