



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.02.2026 № 100-па

**Об утверждении муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Чановского
муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028 годы»**

С целью реализации функций по вопросам защиты прав потребителей, закрепленных Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 18.03.2019 № 38-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в части совершенствования государственной политики в сфере защиты прав потребителей», постановлением администрации Чановского района Новосибирской области от 13.06.2017 № 379-па «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения ежегодной оценки эффективности их реализации в Чановском районе Новосибирской области», создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, администрация Чановского муниципального округа Новосибирской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028 годы» согласно приложению.

2. Настоящее постановление опубликовать в периодическом печатном издании органов местного самоуправления Чановского муниципального округа Новосибирской области Информационный Вестник и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Чановского муниципального округа Новосибирской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы администрации Чановского муниципального округа Новосибирской области Ю.А. Леймана.

Глава Чановского
муниципального округа
Новосибирской области



В. И. Губер

1. Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028 гг.» (далее – Программа).
Основание разработки программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральный Закон от 18.03.2019 № 38-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в части совершенствования государственной политики в сфере защиты прав потребителей».
Заказчик программы	Администрации Чановского муниципального округа Новосибирской области (далее - администрация)
Разработчик программы	Управление экономического развития, трудовых, земельных и имущественных отношений администрации Чановского муниципального округа Новосибирской области (далее - управление ЭРТЗиИО)
Цели и задачи программы	<p>Цель Программы: развитие системы защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов.</p> <p>Задачи Программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Чановского муниципального округа Новосибирской области; 2. Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области и соблюдении законодательства о защите прав потребителей; 3. Укрепление системы защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области
Основные целевые индикаторы программы	1. Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение

	<p>потребительской грамотности;</p> <p>2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности;</p> <p>3. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>4. Количество поступивших обращений в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>5. Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей;</p> <p>6. Количество мероприятий, направленных на ликвидацию несанкционированной торговли на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области.</p>
Сроки (этапы) реализации программы	Срок реализации программы: 2026-2028 годы. Этапы реализации Программы не выделяются.
Источники и объемы финансирования программы	Финансирование для реализации Программы не требуется
Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности	<p>1. сокращению количества нарушений в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием производителями, предпринимателями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации;</p> <p>2. повышению уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);</p> <p>3. повышению уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;</p> <p>4. стимулированию повышения качества товаров, работ и услуг, представляемых на потребительском рынке сельского поселения;</p> <p>5. эффективности защиты нарушенных прав потребителей;</p> <p>6. увеличению доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;</p> <p>7. увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных,</p>

	<p>Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей;</p> <p>8. стабилизация ситуации по письменным жалобам и обращениям, от граждан по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка.</p>
--	---

2. Характеристика проблемы и необходимость ее решения программным методом.

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что системой органов в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Данная деятельность приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций,

важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей муниципального округа.

3. Цели и задачи Программы

Цель программы - развитие системы обеспечения прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов.

Целью Программы является:

- Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Новосибирской области.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Чановского муниципального округа Новосибирской области;

2. Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;

3. Укрепление системы защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области.

4. Сроки реализации программы

Программа будет реализовываться в течение 3 лет с 2026 года по 2028 годы, этапы не выделяются. Мероприятия будут выполняться в соответствии со

сроками указанными в Плане мероприятий Программы. Мероприятия Программы могут быть скорректированы с учетом происходящих в экономике реформ в установленном законодательством порядке.

5. Технико-экономическое обоснование программы

Финансирование для реализации мероприятий Программы не требуется.

6. Прогноз ожидаемых результатов реализации программы

Реализация Программы позволит повысить эффективность защиты прав потребителей.

Совершенствование форм и методов, направленных на профилактику и предупреждение нарушений в сфере защиты прав потребителей, создадут условия для повышения культуры обслуживания потребителей и ведения предпринимательской деятельности, повышения гражданского самосознания изготовителей товаров и исполнителей (работ и услуг).

Программа позволит обеспечить первоочередную задачу повышения информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

При реализации Программы будут достигнуты следующие результаты:

1. сокращению количества нарушений в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием производителями, предпринимателями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации;
2. повышению уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
3. повышению уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
4. стимулированию повышения качества товаров, работ и услуг, представляемых на потребительском рынке сельского поселения;
5. эффективности защиты нарушенных прав потребителей;
6. увеличению доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;
7. увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей;
8. стабилизация ситуации по письменным жалобам и обращениям, от граждан по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка.

Реализация Программы позволит повысить результативность муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения Чановского муниципального округа Новосибирской области.

7. Перечень мероприятий реализации программы

К основным мероприятиям по реализации муниципальной программы относятся:

1. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с Управлением федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области в Чановском муниципальном округе по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Эффективное взаимодействие органов местного самоуправления и Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области в Чановском муниципальном округе будет способствовать обеспечению комплексного подхода к защите прав потребителей и созданию сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей.

2. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения муниципального округа навыков рационального потребительского поведения, а также создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

3. Совершенствование системы оказания правовой помощи потребителям.

Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи предусматривает:

- рассмотрение обращений граждан и их консультирование по фактам нарушений прав потребителей;
- составление претензий и исковых заявлений при невозможности досудебного решения споров по фактам нарушений прав потребителей.

4. Проведение работы по выявлению несанкционированных объектов торговли и общественного питания.

Осуществление контроля в целях недопущения фактов торговли и услуг общественного питания в неустановленных местах позволит сократить допускаемые нарушения, а, следовательно, повысить качество торгового обслуживания населения муниципального округа, снизить количество направляемых обращений граждан с жалобами на некачественные товары.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в районе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Перечень мероприятий представлен в приложении № 1.

8. Система целевых индикаторов и оценка эффективности реализации программы

В качестве целевых показателей (индикаторов) программы определены:

1. Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности;

2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности;

3. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;

4. Количество поступивших обращений в сфере защиты прав потребителей;

5. Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей.

6. Количество мероприятий, направленных на ликвидацию несанкционированной торговли на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области.

Цель и задачи программы с указанием целевых индикаторов приведены в Приложении № 2 к муниципальной программе.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к муниципальной программе
«Обеспечение защиты прав потребителей на
территории Чановского муниципального
округа Новосибирской области на 2026-2028»

Мероприятия по реализации муниципальной программы Чановского муниципального округа «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028»

п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Сроки реализации	Объемы и источники финансирования, тыс. руб	Ожидаемый результат от реализации мероприятий
1.	Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с Управлением федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области в Татарском муниципальном округе по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».	Управление ЭРТЗиИО	2026-2028	X	Обеспечение комплексного подхода к защите прав потребителей и созданию сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей
2.	Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Управление ЭРТЗиИО	2026-2028	X	Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.
3.	Совершенствование системы оказания правовой помощи потребителям	Управление ЭРТЗиИО	2026-2028	X	Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи (рассмотрение обращений граждан и их консультирование по фактам нарушений прав потребителей; - составление претензий и исковых заявлений при невозможности досудебного решения споров по фактам нарушений прав потребителей)
4.	Проведение работы по выявлению несанкционированных объектов торговли и общественного питания	Управление ЭРТЗиИО	2026-2028	X	Позволит сократить допустимые нарушения, а, следовательно, повысить качество торгового обслуживания населения муниципального округа, снизить количество направляемых

					обращений граждан с жалобами на некачественные товары.
--	--	--	--	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к муниципальной программе
«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Чановского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028»

Цели, задачи и целевые индикаторы муниципальной программы Чановского муниципального округа Новосибирской области на 2026-2028»

Цель/задача, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение весового коэффициента целевого индикатора	Значение целевого индикатора, в т. числе по годам				Примечание
				2025 (оценка)	2026	2027	2028	
Цель: развитие системы защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	0,14	21	23	25	27	
	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	0,14	10	13	17	21	
	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	единиц	0,14	19	20	21	22	
Количество поступивших обращений в сфере защиты прав потребителей		единиц	0,14	19	19	18	17	
Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в		%	0,16	100	100	100	100	

	<p>добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей</p>	единиц	0,14	19	19	19	19	
<p>Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Чановского муниципального округа Новосибирской области</p>	<p>Количество распространённых печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности</p>	единиц	0,14	21	23	25	27	
<p>Задача 2. Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в Чановском районе Новосибирской области и соблюдении законодательства о защите прав потребителей</p>	<p>Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности</p>	единиц	0,14	10	13	17	21	
	<p>Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности</p>	единиц	0,14	10	13	17	21	

<p>Задача 3. Укрепление системы защиты прав потребителей в Чановском муниципальном округе Новосибирской области</p>	<p>Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности</p>	единиц	0,14	21	23	25	27	
	<p>Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей</p>	%	0,16	100	100	100	100	100
	<p>Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей</p>	единиц	0,14	19	20	21	22	22
	<p>Количество поступивших обращений в сфере защиты прав потребителей</p>	единиц	0,14	19	20	21	22	22